দেশ

উৎসৱকালত অনলাইন বিক্ৰী ১৭ শতাংশ বৃদ্ধি, অৱশ্য গড় ব্যয় হ্ৰাস

উৎসৱকালত ভাৰতৰ অনলাইন বিক্ৰী ১.৪১ লাখ কোটি টকালৈ বৃদ্ধি পালেও প্ৰতিটো লেনদেনত গ্ৰাহকৰ গড় ব্যয় ১৩ শতাংশ কমিছে।

প্ৰকাশ: ১২ নৱেম্বৰ ২০২৬, আবেলি ৪:৩৮



Online Shopping apps (NewzNow)

নতুন দিল্লী, ১২ নৱেম্বৰ: দীপাৱলীকে ধৰি উৎসৱকালত ভাৰতত অনলাইন সামগ্ৰীৰ বিক্ৰী ১৭ শতাংশ বৃদ্ধি পাইছে। কিন্তু বিক্ৰীৰ পৰিমাণ বৃদ্ধি পালেও প্ৰতিটো ক্ৰয়ৰ বিপৰীতে গ্ৰাহকে ব্যয় কৰা ধনৰ পৰিমাণ হ্ৰাস পাইছে।

ডেটাম ইণ্টেলিজেন্সৰ ‘ফেষ্টিভ বেৰ’মিটাৰ ২০২৬’ প্ৰতিবেদন অনুসৰি, ৯ নৱেম্বৰলৈকে ৩৪ দিনৰ উৎসৱকালীন বিক্ৰীত দেশৰ অনলাইন বজাৰৰ মুঠ বিক্ৰীৰ পৰিমাণ প্ৰায় ১.৪১ লাখ কোটি টকা হৈছে। ২০২৫ চনত এই পৰিমাণ আছিল ১.২০ লাখ কোটি টকা।

অৱশ্যে এই বিক্ৰীৰ পৰিমাণ সংস্থাটোৱে পূৰ্বে কৰা ১.৫০ লাখ কোটিৰ পৰা ১.৫৫ লাখ কোটি টকাৰ পূৰ্বানুমানতকৈ কম। ২০২৩ চনৰ পিছত এইবাৰ উৎসৱকালীন অনলাইন বিক্ৰীৰ বৃদ্ধিৰ হাৰ আটাইতকৈ কম বুলি প্ৰতিবেদনত কোৱা হৈছে।

ৰিজাৰ্ভ বেংকৰ দৈনিক তথ্যৰ আধাৰত কৰা বিশ্লেষণত দেখা গৈছে যে, ৩২ দিনৰ বিক্ৰীকালত অনলাইন কাৰ্ড

লেনদেনৰ সংখ্যা ৭ শতাংশ বৃদ্ধি পাইছে যদিও লেনদেনৰ মুঠ মূল্য ৬ শতাংশ হ্ৰাস পাইছে। ২০২৫ চনত প্ৰতিটো কার্ড লেনদেনত গড়ে ৬,৮৩০ টকা ব্যয় কৰাৰ বিপৰীতে ২০২৬ চনত এই পৰিমাণ ১৩ শতাংশ হ্ৰাস পাই প্ৰায় ৫,৯৭০ টকা হৈছে।

ম’বাইল ফোনৰ বিক্ৰী হ্ৰাস

এইবাৰৰ উৎসৱকালীন অনলাইন বজাৰত ম’বাইল ফোনৰ বিক্ৰী হ্ৰাস পোৱাটো বিশেষভাৱে লক্ষণীয়। ২০২৫ চনত ম’বাইল ফোনে উৎসৱকালীন অনলাইন বিক্ৰীৰ ৩৫ শতাংশ অংশ দখল কৰিছিল যদিও এইবাৰ ইয়াৰ অংশ প্ৰায় এক-চতুৰ্থাংশলৈ হ্ৰাস পাইছে।

উৎসৱৰ আৰম্ভণিৰ দিনকেইটাত অনলাইনত বিক্ৰী হোৱা ম’বাইল ফোনৰ সংখ্যা প্ৰায় এক-চতুৰ্থাংশৰ পৰা এক-তৃতীয়াংশলৈ হ্ৰাস পাইছে। মেম’ৰী চিপৰ মূল্য বৃদ্ধিৰ প্ৰভাৱত ম’বাইল ফোনৰ গড় মূল্য ১৬ৰ পৰা ১৯ শতাংশ বৃদ্ধি পোৱাৰ বিপৰীতে মুঠ বিক্ৰীৰ মূল্য প্ৰায় ১৫ শতাংশ কমিছে। ম’বাইল ফোনৰ বিক্ৰী হ্ৰাস নোহোৱা হ’লে সামগ্ৰিক অনলাইন বিক্ৰীৰ বৃদ্ধিৰ হাৰ ১৭ শতাংশৰ পৰিৱৰ্তে প্ৰায় ২২ শতাংশ হ’লহেঁতেন বুলি সংস্থাটোৱে অনুমান কৰিছে।

সৰু চহৰ আৰু নগৰসমূহত অনলাইন বজাৰৰ প্ৰসাৰ

সৰু চহৰ আৰু নগৰসমূহত অনলাইন বজাৰৰ প্ৰসাৰ বৃদ্ধি পোৱা পৰিলক্ষিত হৈছে। ফ্লিপকার্টৰ ‘বিগ বিলিয়ন ডেইজ’ বিক্ৰী অভিযানত অর্ডাৰ, বিক্ৰী হোৱা সামগ্ৰীৰ সংখ্যা আৰু গ্ৰাহকৰ সংখ্যা ২০ৰ পৰা ২২ শতাংশ বৃদ্ধি পাইছে। ইয়াৰ প্ৰায় ৬০ শতাংশ গ্ৰাহক দ্বিতীয় স্তৰৰ চহৰ আৰু তাতকৈ সৰু নগৰসমূহৰ পৰা আহিছিল। এমাজনৰ উৎসৱকালীন বিক্ৰী অভিযানৰ প্ৰথম ১২ ঘণ্টাত অর্ডাৰ কৰা সামগ্ৰীৰ সংখ্যা দুগুণ হৈছিল। আনহাতে, মীশ্ব’ৰ প্ৰথম দিনৰ অর্ডাৰৰ সংখ্যা ৭৫ শতাংশ বৃদ্ধি পাইছিল।

মুঠ উৎসৱকালীন অনলাইন বিক্ৰীত কুইক কমার্চৰ অংশ ১২ শতাংশৰ পৰা বৃদ্ধি পাই এইবাৰ প্ৰায় ১৬ শতাংশ হৈছে। দেশত কুইক কমার্চৰ সামগ্ৰী মজুত আৰু বিতৰণ কেন্দ্ৰৰ সংখ্যা ৩৪ শতাংশ বৃদ্ধি পাই ৭,১৫৩টা হৈছে। কুইক কমার্চৰ অর্ডাৰৰ সংখ্যা ৭৫ শতাংশ বৃদ্ধি পোৱাৰ বিপৰীতে ব্ৰেণ্ডৰ নিজা ৱেবছাইটৰ জৰিয়তে হোৱা অর্ডাৰ ২৭ৰ পৰা ৩০ শতাংশ বৃদ্ধি পাইছে।

ধনতেৰাছৰ আগদিনাৰ পৰা দীপাৱলীলৈকে চাৰিদিনত ইউপিআই লেনদেনৰ মুঠ মূল্য ৩৮ শতাংশ বৃদ্ধি পাই ৪.৯৯ লাখ কোটি টকা হৈছে। লেনদেনৰ সংখ্যা ২৮ শতাংশ বৃদ্ধি পাই ৩,৭৪৮ নিযুত হৈছে। অৱশ্যে এই তথ্যত ব্যক্তিৰ মাজৰ ধন স্থানান্তৰ আৰু দোকানত কৰা লেনদেনো অন্তর্ভুক্ত থকাৰ বাবে ইয়াক কেৱল অনলাইন সামগ্ৰী বিক্ৰীৰ পৰিসংখ্যা হিচাপে গণ্য কৰিব নোৱাৰি।

এই খবৰটো NewzNow-ত প্ৰথমে প্ৰকাশ হৈছিল। সম্পূৰ্ণ খবৰ, ভিডিঅ' আৰু আপডেটৰ বাবে চাওক:
newznow.in/news/2410/india-festive-online-sales-2026