মনোৰঞ্জন

বিশ্বৰ প্ৰথমগৰাকী ক্ৰিয়েটৰ হিচাপে ১০ লাখ পেইড ছাবস্ক্ৰাইবাৰ লাভ ভাৰতীয় কমেডিয়ান সময় ৰাইনাৰ

বিশ্বৰ প্ৰথমগৰাকী ইউটিউব ক্ৰিয়েটৰ হিচাপে ১০ লাখ পেইড চেনেল মেম্বাৰৰ সীমা অতিক্ৰম কৰি নতুন অভিলেখ গঢ়িলে সময় ৰাইনাই।

প্ৰকাশ: ২৮ নৱেম্বৰ ২০২৬, আবেলি ৬:৩১



Samay Raina

নতুন দিল্লী, ২৮ নৱেম্বৰ: ইউটিউবত এক নতুন বিশ্ব অভিলেখ গঢ়িছে ভাৰতীয় কমেডিয়ান সময় ৰাইনাই। বিশ্বৰ প্ৰথমগৰাকী ক্ৰিয়েটৰ হিচাপে তেওঁৰ ইউটিউব চেনেলত মাহেকীয়া মাচুল পৰিশোধ কৰি সদস্য হোৱা অৰ্থাৎ পেইড চেনেল মেম্বাৰৰ সংখ্যা ১০ লাখ অতিক্ৰম কৰিছে। এক বিবৃতিত এই নতুন অভিলেখৰ কথা নিশ্চিত কৰা হৈছে।

এই নতুন অভিলেখ বিনামূলীয়া ছাবস্ক্ৰাইবাৰৰ সংখ্যাৰ ওপৰত ভিত্তি কৰি হোৱা নাই। ৰাইনাৰ ইউটিউব চেনেলত সম্প্ৰতি মুঠ ১ কোটি ২৪ লাখতকৈ অধিক ছাবস্ক্ৰাইবাৰ আছে। ইয়াৰে ১০ লাখ লোকে প্ৰতিমাহে নিৰ্দিষ্ট পৰিমাণৰ ধন পৰিশোধ কৰি চেনেলটোৰ সদস্যপদ গ্ৰহণ কৰিছে। বিশ্বৰ শীৰ্ষ ইউটিউবাৰ মিষ্টাৰবিষ্টকে ধৰি আন কোনো ক্ৰিয়েটৰে এতিয়ালৈকে এই মাইলৰ খুঁটি স্পৰ্শ কৰিব পৰা নাই।

ইউটিউব চেনেল মেম্বাৰশ্বিপৰ জৰিয়তে অনুৰাগীসকলে মাহিলি মাচুল দি নিজৰ প্ৰিয় ক্ৰিয়েটৰক আৰ্থিকভাৱে সমৰ্থন জনাব পাৰে। ইয়াৰ বিনিময়ত সদস্যসকলে বিশেষ বেজ, ইম'জি, বিশেষ ভিডিঅ' আৰু দৃশ্যগ্ৰহণৰ আঁৰৰ বিশেষ দৃশ্য চোৱাৰ বিশেষ সুবিধা লাভ কৰে। সময় ৰাইনাৰ চেনেলত সদস্যপদৰ তিনিটা শ্ৰেণী ৰখা হৈছে— 'সময় কে দোস্ত'ৰ মাহিলি মাচুল ৫৯ টকা, 'সময় কে খাছ'ৰ ৫৯৯ টকা আৰু 'ছাইলেণ্ট ছাপৰ্টাৰ'ৰ মাচুল মাহে

১,৯৯৯ টকা।

উল্লেখ্য যে ২০২৫ চনৰ ফেব্রুৱাৰীত ‘ইণ্ডিয়াজ গট লেটেণ্ট’ নামৰ অনুষ্ঠানটোক কেন্দ্ৰ কৰি সৃষ্টি হোৱা বিতৰ্কৰ পাছত সময় ৰাইনা প্ৰায় এবছৰ ৰাজহুৱা জীৱনৰ পৰা আঁতৰি আছিল। অনুষ্ঠানটোৰ এটা খণ্ডত পডকাষ্টাৰ ৰণবীৰ আল্লাহবাদিয়াই কৰা এক মন্তব্যক লৈ তীব্ৰ প্ৰতিক্ৰিয়াৰ সৃষ্টি হৈছিল। ইয়াৰ পৰিপ্ৰেক্ষিতত ৰাইনা আৰু অনুষ্ঠানৰ আন পেনেলিষ্টসকলৰ বিৰুদ্ধে আৰক্ষীয়ে কেইবাটাও গোচৰ ৰুজু কৰিছিল। পৰৱৰ্তী সময়ত তেওঁলোকে ক্ষমা প্ৰাৰ্থনা কৰে আৰু ৰাইনাই নিজৰ চেনেলৰ পৰা সকলো খণ্ড আঁতৰাই দিয়ে।

ইয়াৰ পাছত ২০২৬ চনৰ এপ্ৰিলত ‘ষ্টিল এলাইভ’ শীৰ্ষক ষ্টেণ্ড-আপ বিশেষ অনুষ্ঠানৰ জৰিয়তে তেওঁ পুনৰ কামলৈ ওভতে। সম্প্ৰচাৰৰ প্ৰথম ২৪ ঘণ্টাৰ ভিতৰতে এই ভিডিঅ’টোৱে ২ কোটি ২০ লাখ ভিউজ লাভ কৰিছিল। পৰৱৰ্তী সময়ত নেটফ্লিক্সৰ সৈতে মিলি ‘ইণ্ডিয়াজ গট লেটেণ্ট’ৰ দ্বিতীয় ছিজনো আৰম্ভ কৰে কমেডিয়ানগৰাকীয়ে।

প্ৰাপ্ত তথ্য অনুসৰি, শেহতীয়াকৈ ভাৰতত ক্ৰিয়েটৰসকলৰ পেইড মেম্বাৰশ্বিপৰ জনপ্ৰিয়তা যথেষ্ট বৃদ্ধি পাইছে। ২০২৬ চনৰ জুন মাহত দেশৰ ১২ লাখতকৈ অধিক লোকে অন্ততঃ এটা চেনেলৰ সদস্যপদ ক্ৰয় কৰিছিল। পূৰ্বৰ বছৰৰ তুলনাত ভাৰতীয় ক্ৰিয়েটৰসকলৰ এনে সদস্যপদৰ পৰা হোৱা উপাৰ্জন ২৫ শতাংশতকৈ অধিক বৃদ্ধি পাইছে। সময় ৰাইনাৰ এই অভূতপূৰ্ব অভিলেখে ভাৰতৰ ডিজিটেল ক্ৰিয়েটৰ উদ্যোগটোৰ বিকাশৰ ছবিখন স্পষ্ট কৰি তুলিছে।

এই খবৰটো NewzNow-ত প্ৰথমে প্ৰকাশ হৈছিল। সম্পূৰ্ণ খবৰ, ভিডিঅ' আৰু আপডেটৰ বাবে চাওক:
newznow.in/news/7325/samay-raina-ten-lakh-paid-subscribers-world-record